

LA JEUNESSE DE TPM

Comment vit-elle son territoire?

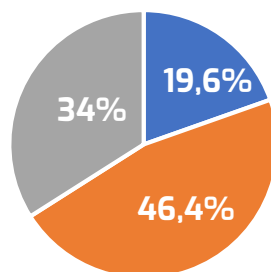
Février 2018

Cette infographie présente les principaux résultats obtenus lors d'une enquête menée entre octobre et novembre 2017 par le Conseil de Développement TPM (*) auprès de 1052 jeunes, âgés de 17 à 29 ans, résidants sur le territoire de la Métropole Toulon Provence Méditerranée.

Qui sont-ils?



43,3 % d'étudiants
29,4 % d'actifs
27,3 % d'inactifs



Répartition par âges

■ 15/17 ans ■ 18/24 ans ■ 25/29 ans

Leur perception des atouts et faiblesses du territoire?



Le cadre de vie plébiscité par plus de **60%** des jeunes

Les loisirs et activités sportives appréciés dans les mêmes proportions



La mobilité sur le territoire est une faiblesse pour **1 jeune sur 2...**

... tout comme le **logement** et l'**emploi**



Quelques focus thématiques

▶ La sécurité



SATISFACTION
EXPRIMÉE

6,2/10



Des attentes en matière de prévention sur l'alimentation, la violence et le harcèlement web



▶ La mobilité



1 jeune sur 2 utilise les transports en commun pour aller étudier

SATISFACTION
EXPRIMÉE
sur les transports
en commun

5,5/10

Près de 2 jeunes actifs sur 3 utilisent la voiture pour aller travailler

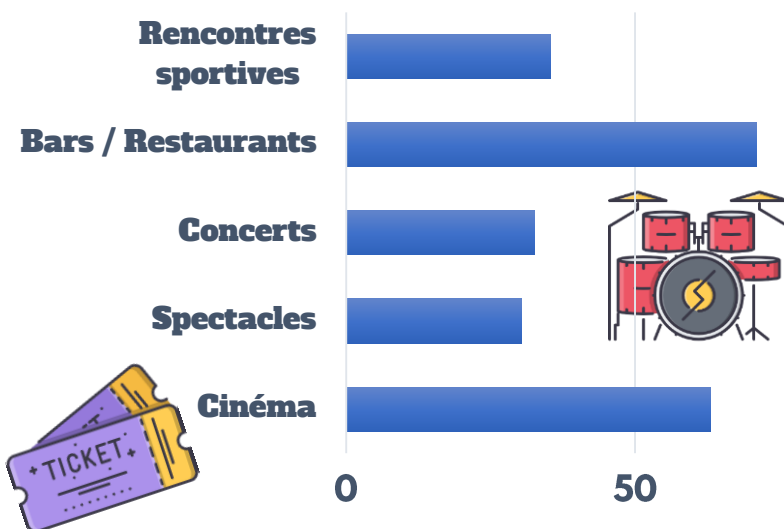


SATISFACTION
EXPRIMÉE
sur la circulation

4,7/10

▶ La culture et les loisirs

A l'exception du cinéma, des bars et restaurants, l'offre culturelle/loisirs ne semble pas être bien identifiée par les jeunes de notre territoire. Le niveau de satisfaction exprimé est relativement faible car près de 2/3 des jeunes se déclarent « ni satisfait, ni insatisfait ».



► La santé



Les jeunes ont globalement une bonne perception de leur **état de santé physique**

Pour **50%** des jeunes, le **coût des consultations est trop élevé**



Plus de **2/3** des jeunes trouvent les **délais trop importants pour obtenir un rendez-vous**

► Les étudiants et les jeunes en formation pro



Une satisfaction quant à la **qualité de leur établissement**

SATISFACTION
EXPRIMÉE sur
leur établissement

7,1/10

Restau U, Bibliothèques Universitaires, Services sociaux et Services d'orientations enregistrent un niveau de satisfaction assez faible.



► Les actifs

Plus d'**1/3** des jeunes actifs dans le **secteur public** contre **1/4** au niveau national



Une relative satisfaction quant à **l'emploi occupé**

SATISFACTION
EXPRIMÉE sur
leur emploi

7,1/10

▶ Les inactifs

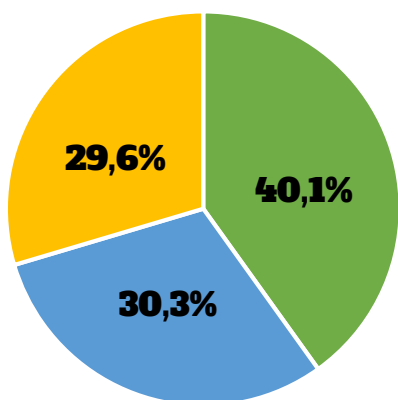


7 jeunes sans emploi sur 10
vivent avec leur famille

En moyenne, ils ont occupé jusqu'à
3,5 emplois et sont en inactivité
depuis **7 mois**



La confiance dans l'avenir et leur projection



■ TRES OU PLUTÔT CONFIANTS

■ NE SAIT PAS

■ PEU OU PAS CONFIANTS



Près d'1 jeune sur 2
ne sait pas s'il va
rester ou quitter le
territoire



1/3 pense partir pour
des **poursuite d'études**
ou des **raisons**
professionnelles



Leur implication sur le territoire



80% des jeunes ne sont pas
impliqués dans une
association

Facebook jugé comme le
meilleur moyen pour
communiquer avec eux



Des attentes quant
à la **représentation**
des jeunes et au
soutien de leur
projets

La mise en œuvre d'une
Boîte à Idées électronique
plébiscitée

