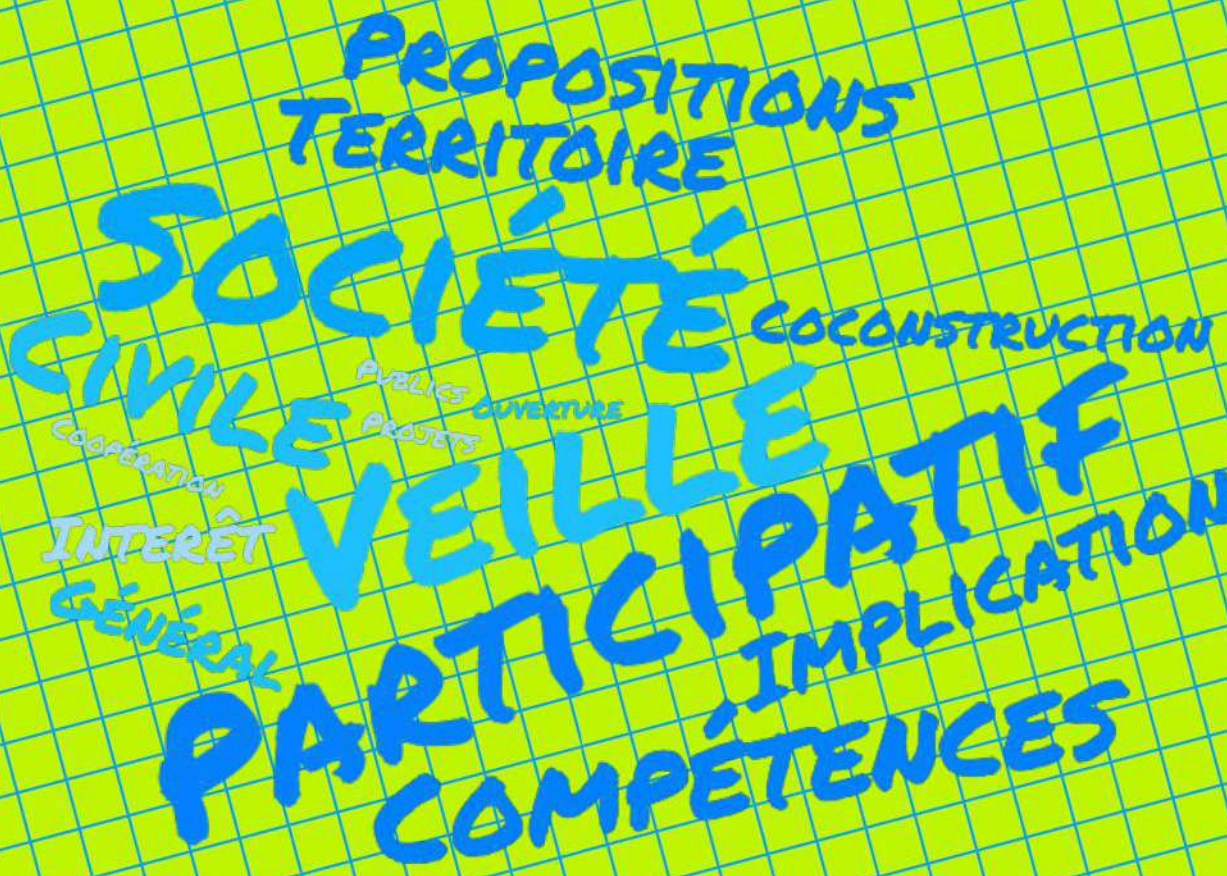
CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT TPM

Construire, partager une ambition pour notre territoire

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018



SOMMAIRE

>> LE MOT DU PRÉSIDENT P 3

>> LES INSTANCES P 4

>> LES PLÉNIÈRES P 5

>> LES COMMISSIONS P 6

>> LES ATELIERS P 7

>> L'ENGAGEMENT DES MEMBRES P 13

>> LA COMMUNICATION P 13

>> LA FORMATION P 14

>> LES RELATIONS EXTÉRIEURES P 14

>> LES PERSPECTIVES 2019 P 15

LE MOT DU PRÉSIDENT

L'année 2018 a été la deuxième année pleine de fonctionnement pour notre association et notre Conseil de Développement. Elle a été le théâtre de réflexions riches et approfondies sur la contribution de la société civile à la vie de notre territoire, tout cela dans un contexte de constitution de la Métropole Toulon Provence Méditerranée.

Cette transformation en Métropole est une étape importante, donnant une autre dimension à notre territoire et une lisibilité plus grande, avec de nouvelles missions, sur lesquelles la société civile doit être mobilisée.

En 2018, notre instance a été saisie par la collectivité pour formuler des avis sur des thèmes essentiels et engageants pour notre avenir commun, en particulier au travers de la révision du Schéma de Cohérence Territoriale.

Dans le prolongement de notre première contribution au projet de territoire - les « *150 idées* » - nous nous sommes aussi intéressés à des thématiques structurantes et sur lesquelles la société civile a des propositions à formuler. C'est ainsi que sont nés les Ateliers du Conseil de Développement, dont la vocation est de rassembler de manière très large des acteurs de notre territoire désireux de co-construire et partager leur expérience.

L'intelligence collective est en action, et chacun de nous est au service de notre territoire.

Christian GROUX
Président du Conseil de Développement TPM

LES INSTANCES

>> LE FONCTIONNEMENT DES INSTANCES

// Assemblée Générale

Elle s'est tenue le 20 Avril 2018. Cette instance se réunit au moins une fois par an et décide de la politique générale du Conseil de Développement. Elle approuve les comptes de l'association.

// Le Bureau

Instance de gestion du Conseil de Développement, le Bureau s'est réuni à **6** reprises au cours de l'année 2018.

// Les Séances plénières

En 2018, le Conseil de Développement TPM a tenu 3 séances plénières pour l'examen du projet de révision du SCoT et de la contribution sur l'autosaisine Marketing Territorial.

// Les Commissions

Le Conseil de Développement TPM compte deux commissions qui sont sollicitées en fonction des saisines de la collectivité :

- Commission **Economie et Développement :** pas de saisines
- Commission **Territoire au quotidien et Proximités :** 3 saisines

LES PLENIERES

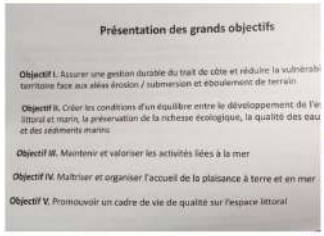
// En fonction des sujets sur lesquels le Conseil de Développement est saisi, le choix est fait de les examiner lors de séances plénières, ce qui garantit une diversité des points de vue et l'enrichissement de la réflexion dans la formulation des avis soumis ensuite à la collectivité. En 2018, le Conseil de Développement TPM s'est réuni à 3 reprises sous cette forme.

Examen du volet « terrestre » et du volet « maritime » du projet de révision du SCoT Provence Méditerranée

Ces deux séances plénières ont permis au Conseil de Développement de rendre un avis et des préconisations sur ce document de planification qui participe à la construction de l'avenir du territoire à l'horizon 2030.

Examen de la contribution de l'Atelier Marketing Economique Territorial

Cette réunion a permis d'auditionner les membres de l'atelier et d'enrichir la proposition du Conseil de Développement sur le thème du Marketing Economique Territorial *(plus d'informations dans le bilan des Ateliers).*



LES COMMISSIONS

>> LES COMMISSIONS RÉUNIES EN 2018

// La Commission « Territoire au quotidien et Proximités » a été saisie à trois reprises durant l'année 2018:

Examen du bilan 2016 du Contrat de Ville Intercommunal

Cette réunion de commission a permis au Conseil de Développement de rendre un avis et des préconisations sur ce volet des politiques publiques qui participe à la cohésion de notre territoire et met en œuvre de nombreuses actions au sein des 13 Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV).

Examen du Rapport de Développement Durable de l'EPCI Toulon Provence Méditerranée

Les 2 réunions de commission ont été l'occasion d'un échange sur les actions menées à la fois en interne et pour le territoire sur les différents leviers du développement durable. Le Conseil de Développement a proposé de faire figurer dans ce document des indicateurs. Une recommandation prise en compte lors de la dernière publication.

LES ATELIERS

>> LES ATELIERS: co-construire et proposer

// L'année 2018 a été celle de la mise en œuvre de 5 ateliers thématiques, dans le cadre des auto-saisines du Conseil de Développement contribuant à la construction du projet de territoire.

Animés par un membre du Conseil de Développement, la participation se fait sur la base du volontariat et ces Ateliers sont ouverts à d'autres acteurs afin de renforcer la pertinence de l'analyse et l'expertise sur les sujets abordés.

LES ATELIERS

CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT TPM

- JEUNESSE
- SILVER ECONOMIE
- MARKETING TERRITORIAL
- ECONOMIE CIRCULAIRE
- TOURISME D'AFFAIRES

Près de 50 participants réguliers

Entre 6 et 10 réunions par Atelier en 2018

LES ATELIERS

JEUNESSE

// En 2018, l'Atelier Jeunesse s'est réuni à 10 reprises, avec comme matière à réflexion les résultats d'une enquête menée par le Conseil de Développement en 2017 auprès des jeunes de notre territoire.

Une première analyse a conduit à identifier trois principales attentes sur lesquelles le Conseil de Développement pouvait faire des propositions : Emploi/Orientation, Logement et Mobilité.

C'est sur cette dernière thématique que l'Atelier Jeunesse a décidé de travailler en utilisant la méthode de Design Thinking, avec l'objectif d'être force de propositions pour le lancement et les actions de la Maison de la Mobilité TPM.

La première étape de la méthode consistait en la réalisation d'une enquête ciblée auprès des jeunes rencontrés au sein du BIJ de la Ville de Toulon. Celle-ci portait plus spécifiquement sur la carte jeune et la question de la mobilité est remontée comme un sujet majeur.

C'est à la suite de ce travail que la deuxième étape de la méthode a pu être lancée : la construction des Personae (personnes fictives représentatives de notre groupe cible).

Les membres de l'Atelier vont présenter le fruit de leurs réflexions dans le courant de l'année 2019.

Ils sont impliqués dans l'Atelier…

- ❑ Christine NADEAU (animatrice)
- ❑ Dany CAYOL
- ❑ Robert DEGIONI
- ❑ Robert EYRAUD
- ❑ Bruno DUCARRE
- ❑ Laure PICHARD
- ❑ Reiza GUENIFI
- ❑ Julien PIEL
- ❑ Delphine LANDES
- ❑ Myriam VALVERDE

LES ATELIERS

SILVER ECONOMIE

// L'Atelier s'est réuni à 6 reprises lors de l'année 2018 et a consacré une grande partie de ces réunions à l'élaboration d'un questionnaire en vue de déployer une enquête sur les séniors de notre territoire.

A l'instar de la consultation réalisée auprès des jeunes, il a été décidé de faire appel à la junior entreprise de Kedge Business School pour appuyer les travaux du Conseil de Développement. L'objectif est de mieux connaître les séniors de notre territoire et le regard qu'ils portent sur celui-ci.

Grâce aux renforts d'acteurs importants, comme AG2R La Mondiale, ou les CCAS de Toulon et La Garde, le questionnaire a été finalisé en septembre 2018 et déployé sur un échantillon représentatif.

Le résultat de l'enquête sera présenté en 2019.

Par ailleurs, l'Atelier a été consulté par la Métropole dans le cadre de l'élaboration d'une feuille de route pour le déploiement d'une filière « Silver Economie » sur notre territoire.

Ils sont impliqués dans l'Atelier…

- ❑ Magali TURBATTE (animatrice)
- ❑ Martine BERTHELOT
- ❑ Didier DORN
- ❑ Florence RONSOUX
- ❑ Corine ALENDA –COPITET
- ❑ Magali GALLART
- ❑ Katia WOLFF
- ❑ Marylène BONNET
- ❑ Tashina GIRAUD
- ❑ Frantz LANCET
- ❑ Magali MINAMBA

LES ATELIERS

TOURISME D'AFFAIRES

// Au cours de la période d'analyse de mars à décembre 2018, l'Atelier Tourisme d'Affaires / MICE a réalisé 10 réunions, 14 auditions, 12 entretiens en tête à tête ainsi que 6 cheminements, pour s'immerger pleinement.

Par ailleurs, une base documentaire a été constituée, contenant plus de 130 documents et des liens vers 30 sites web.

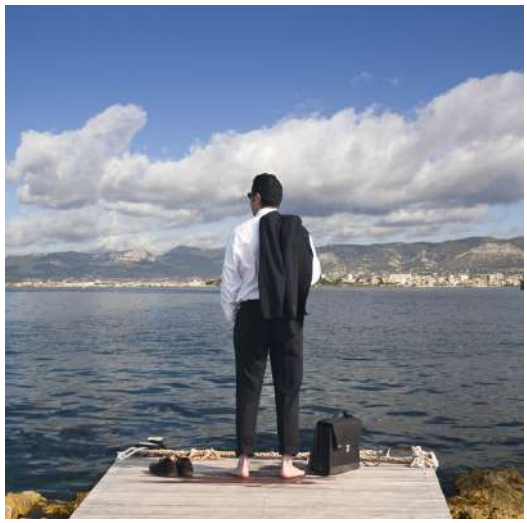
Le parti pris de réunir systématiquement l'atelier dans des lieux différents a permis d'aborder les problématiques au plus près du terrain et de découvrir les infrastructures dédiées à l'accueil de la clientèle d'affaires. Cela vient compléter les « cheminements » indispensables à la compréhension des perceptions des clients.

La méthodologie utilisée est inspirée de la Business Integration Methodology (BIM) dans une déclinaison simplifiée. Cette méthodologie a pour caractéristique de placer les enjeux « Business » au cœur des processus d'analyse des problématiques et de design des solutions.

Les conclusions de l'Atelier Tourisme d'Affaires / MICE seront présentées en séance plénière en 2019.

Ils sont impliqués dans l'Atelier…

- ❑ Jean-Louis MUTTE (animateur)
- ❑ Catherine JENOUDET
- ❑ Monique BOURGUET
- ❑ Françoise FRANCESCHINI
- ❑ Christine De SALVO
- ❑ Maud ASTESANO
- ❑ Jean-Louis GIRAUD
- ❑ Sophie VERDERY
- ❑ Laura GRANVAL



LES ATELIERS

ECONOMIE CIRCULAIRE

// Lors de l'année 2018, l'Atelier Economie Circulaire s'est réuni à 9 reprises, rassemblant en son sein autour des membres du Conseil de Développement des techniciens de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Var et de la Région Sud.

L'objet des réunions a été dans un premier temps de bien identifier le concept d'Economie Circulaire qui fait l'objet d'une Feuille de Route Nationale au printemps 2018.

L'Atelier s'est alors engagé dans une réflexion pour identifier les opportunités qui pourraient faire de notre territoire, un territoire d'excellence, avec comme triple finalité :

- ★ Générer un véritable développement économique au travers de cette démarche ;
- ★ Ancrer, grâce à l'économie circulaire, la dimension qualité et bien-être sur le territoire ;
- ★ Appuyer les initiatives prises dans le cadre de l'élaboration du Plan Climat Air Énergie Territorial.

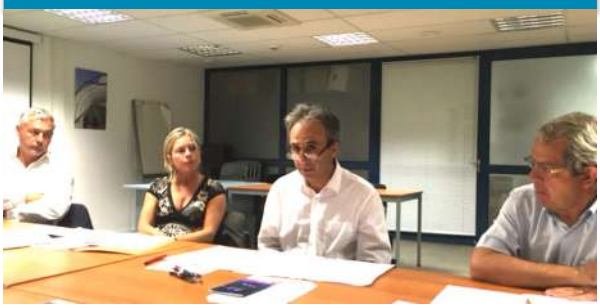
Une contribution sera finalisée dans le courant de l'année 2019, prenant en compte les diverses initiatives qui sont aujourd'hui en cours de concrétisation sur le territoire métropolitain.

Ils sont impliqués dans l'Atelier…

- ❑ Carine CHEVRIER (animatrice)
- ❑ Jean-Marc DEGAETANO (animateur)
- ❑ Eloïse MOREAU
- ❑ Ingrid PENALVA
- ❑ Jean-Yves KBAIER
- ❑ Vincent RIGAUD
- ❑ Bertrand LEGUINER
- ❑ Annie LISENA
- ❑ Loïc CORDIEZ
- ❑ Jean-Louis MUSCATELLI
- ❑ Sabine GOTTI

LES ATELIERS

MARKETING TERRITORIAL



// L'atelier a conduit ses réflexions au cours de 6 réunions, complétées par des échanges informels intermédiaires, entre janvier et septembre 2018.

De ce travail d'auditions et de rencontres de terrain, l'Atelier en a dégagé **cinq recommandations méthodologiques**, qui ont été présentées lors d'une séance plénière le 29 octobre 2018, et compilées pour diffusion dans un document synthèse « *Des raisons d'agir, une méthode pour réussir !* » :

- ★ Constitution d'une gouvernance collective pilotée par l'agence de développement économique métropolitaine, incluant la mise en place d'un club des ambassadeurs ;
- ★ Appropriation du diagnostic par les acteurs/décideurs ;
- ★ Partage des valeurs et du positionnement visés ;
- ★ Choix des cibles prioritaires ;
- ★ Arbitrage clair et durable sur les outils opérationnels.

Ils sont impliqués dans l'Atelier…

- ❑ Philippe NAUTIN (animateur)
- ❑ Maud ASTESANO
- ❑ Muriel PERO
- ❑ Philippe GARCIA
- ❑ Jean-Michel LAFFITE
- ❑ Alain CAMUS

L'ENGAGEMENT DES MEMBRES

// L'ENGAGEMENT CITOYEN DES MEMBRES

Le Conseil de Développement TPM comptabilisait pour l'année 2018, **140 membres, titulaires et suppléants.**

Afin de garantir la pluralité des visions et des expressions, ces membres représentent des institutions économiques, des entreprises, des établissements d'enseignement supérieur, des acteurs de l'économie sociale et solidaire, des acteurs de la culture et du sport, des représentants du monde associatif (social et environnemental) et des citoyens.

Le panel ainsi constitué, Société Civile Organisée au sein du Conseil de Développement TPM, représente plus de 20 000 entreprises et leurs salariés, plus d'un millier d'adhérents au sein des diverses associations et plus de 10 000 étudiants.

En 2018

- **1 démission**
- **11 nouvelles adhésions**
- **Le Conseil de Développement tend vers la parité ; elle était en 2018 de 42%.**

En termes de comptabilité sociétale, près de **1100 heures d'engagement citoyen** ont été consacrées par les membres du Conseil, soit l'équivalent de 31 semaines de travail de 35 heures.

COMMUNICATION

Le Conseil de Développement a déployé en 2018 un nouvel outil de communication. Une newsletter mensuelle à destination de ses membres comme des citoyens qui sont inscrits sur la liste de diffusion. Cette newsletter est également relayée sur le compte Twitter.

FORMATION DES MEMBRES

Pour renforcer son approche transversale, le Conseil de Développement s'intéresse à de nouvelles méthodes émergentes et plus particulièrement au Design des politiques publiques.

Pour s'imprégner pleinement de cette approche, il a été mis en œuvre un programme de formation, sur 4 séances de 3 heures, en partenariat avec Kedge Business School.

Objectif: permettre à des membres du Conseil de Développement, mais aussi à des agents des collectivités (Métropole et Département) de connaître et mettre en œuvre cette méthodologie qui place l'usager/citoyen au centre de toute démarche.

Le Conseil de Développement a également co-organisé en mars, une rencontre publique en partenariat avec Kedge Businees School pour découvrir les travaux menés par **l'association «27ème Région»**, qui met en œuvre des programmes de «recherche-action» pour tester les méthodes d'innovation avec les acteurs publics.

RELATIONS EXTERIEURES

Rencontre avec les Partenaires Qualifiés

Le 7 septembre, le Conseil de Développement a reçu les principales entreprises de notre territoire afin de leur présenter notre mode de fonctionnement et les sensibiliser à un éventuel soutien sous forme de mécénat.

Rencontre avec le CESER Sud

A l'initiative du CESER, le Conseil de Développement a participé au comité de pilotage d'un futur « Forum de la Société Civile » à l'échelle régionale qui doit se tenir en 2019.

CESER
Conseil Economique, Social et Environnemental Régional
Provence-Alpes-Côte d'Azur

LES PERSPECTIVES 2019

Structurer notre méthodologie

Le Conseil de Développement doit renforcer et formaliser sa méthodologie de construction des avis qu'il rend à la collectivité pour remplir pleinement la mission confiée par le législateur et précisée à l'Art. 88 de la loi NOTRe :

> *Le conseil de développement est consulté sur l'élaboration du projet de territoire, sur les documents de prospective et de planification résultant de ce projet, ainsi que sur la conception et l'évaluation des politiques locales de promotion du développement durable du périmètre de l'établissement public de coopération intercommunale.*

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU, et les indicateurs associés, constituent aujourd'hui l'expression la plus complète, aboutie et partagée, des enjeux auxquels les territoires doivent faire face.

Au travers de cette grille de lecture, le Conseil de Développement souhaite participer à la diffusion de cette prise de conscience et interroger la société civile sur toutes ces dimensions.

Poursuivre les partenariats

Le Conseil de Développement s'inscrit dans une logique d'échanges réguliers, que cela soit avec les grands acteurs économiques de notre territoire, les acteurs de la société civile (CESER et autres Conseils de Développement) ou l'Agence de Développement Economique Métropolitaine portée par TVT. Ce partage d'expériences permet de disposer d'une information élaborée, favorisant une meilleure perception des attentes et enjeux, et ainsi à mieux remplir notre mission.

Contribuer au projet de territoire

En 2019, les Ateliers seront en mesure d'exprimer un certain nombre de propositions pour notre territoire sur les thématiques de la Jeunesse, l'Economie Circulaire, le Tourisme d'Affaire ou la Silver Economie. Toujours avec la même rigueur et un état d'esprit non-partisan, qui part des constats et révèle les potentialités.

CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT TPM

Construire, partager une ambition pour notre territoire

www.cdevtpm.fr

CONSEIL DE DEVELOPPEMENT TPM

Association Loi 1901

107 Boulevard Henri Fabre

83000 TOULON